



ЗА КОМПАНИЮ!

№2, февраль 2005

По приглашению руководства компании «Вимм-Билль-Данн», посол США в РФ Александр Вершбоу с супругой Лисой и другими высокопоставленными представителями американского посольства посетили Лианозовский молочный комбинат 19 января 2005 года. Во время неформальной беседы с Давидом Якобашвили и Сергеем Пластининым г-н Вершбоу отметил, что компания «Вимм-Билль-Данн» известна своей хорошей репутацией, прозрачностью и эффективным управлением. Американский посол признался, что он часто начинает свой день со стакана апельсинового сока J7, и что ему хорошо



С.А.Пластинин — Председатель Правления, Л.Вершбоу, А.Вершбоу — Посол США, Д.М.Якобашвили — Председатель Совета Директоров.

ЛМК посетил посол США в РФ Александр Вершбоу



знакомая продукция нашей компании.

Александр и Лиса Вершбоу и другие члены делегации в сопровождении руководителей компании осмотрели различные цеха ЛМК, посетили заводскую лабораторию научных разработок и проверки качества. После окончания экскурсии для высокопоставленных американских гостей был накрыт стол, и они продегустировали разнообразную молочную и соковую продукцию завода.

Информация — всему голова

Может быть не всем работающим в компании известно, что в «Вимм-Билль-Данне» есть Управление информации, анализа и контроля. Многие до сих пор имеют лишь самое общее представление о той роли, которую оно играет в сбережении корпоративного имущества и соблюдении нашего общего коммерческого интереса. Восполняя этот пробел, сегодня мы впервые рассказываем о его работе.

Главными целями данного подразделения являются:

- выявление внешних и внутренних факторов и рисков, негативно влияющих на деятельность компании;
- предупреждение возникновения угроз и рисков для компании, ее предприятий и работников;
- проверка информации о различного рода нарушениях и их пресечение;
- ликвидация негативных последствий, восстановление и повышение первоначального уровня состояния компании и ее предприятий.

Предлагаем вашему вниманию только несколько примеров из отчета Управления за ноябрь 2004 года.

За этот срок сотрудниками Управления проведено 15 внезапных инвентаризаций. Сумма возмещения составила 28 348 руб.

На Туймазинском МК, например, внезапная инвентаризация проводилась после получения информации о большом количестве неучтенного сыра, который по частям выносили работники сырбазы. В результате выявлен излишек сыра в количестве 6,4 т.

При непосредственном участии работников Управления компании возвращены долги фирм-клиентов на сумму 7 672 253 руб. Судами был удовлетворен 21 иск к должникам на общую сумму 5 400 161 руб.

Проведено 244 проверки работы охраны, выявлено 29 нарушений. Изучены также 106 случаев нарушений, выявленных самой охраной. Виновные были уволены, депремированы или наказаны в дисциплинарном порядке.

При проверке информации о некачественном ремонте производственного корпуса Владивостокского МК, ремонт которой проводила фирма «Дальтехимпорт», выявлено, что фирма действительно сэкономила на производстве работ. В итоге она была вынуждена возратить на ВМК сумму в 144 тыс. руб.

В течение месяца Управлением на основе анализа получаемой информации подготовлено более ста записок и справок для руководства компании, руководителей региональных организаций «ВБД» и предприятий компании, инициирована разработка десятков инструкций и приказов.

В короткой заметке, конечно, не рассказать обо всех аспектах работы сотрудников Управления. О работе по составлению аналитических материалов и получению информации, позволяющей руководителям компании и ее подразделений принимать правильные решения и сверять свой курс в бушующем океане бизнеса, о служебных разбирательствах, вскрытии фактов злоупотреблений или хищений, о внутренних расследованиях и возбуждении по отдельным из них уголовных дел — словом, о той работе, которая не всегда заметна, но крайне необходима.

Продолжение читайте в следующем номере.

У нас новинка!

Наша компания представляет новый продукт под брендом «J-7» — консервированные фрукты! В ассортименте: кольца ананаса в натуральном соке (при консервации не добавляется сахар) и половинки персика в сиропе.

Внешний вид фруктов настолько хорош, что они становятся не только восхитительным лакомством для детей и взрослых, но и незаменимым помощником при изготовлении всевозможных десертов, тортов и много-многого другого.

Продукт уникального премиального качества имеет необыкновенно свежий вкус и тонкий аромат. Он производится на оборудовании последнего поколения, позволяющем максимально сохранить полезные свойства фруктов:



витамины, калий, полезное диетическое волокно, белок, минеральные вещества. Это продукт премиального качества, один из лучших на российском рынке.

J-7. Живи! Играй!

Сегодня ежедневно коллективные сельхозпредприятия Кубани получают 2157 тонн молока. Так вот, почти пятая его часть — 400 тонн — поступает на переработку в Тимашевск.

— Сырье закупаем в шести районах края, — объясняет начальник отдела заготовок сырья Александр Сергеевич Малев. — Платим за килограмм продукции в районе 7 руб. Сдаешь молоко высшим сортом — начисляется 10-процентная надбавка.

Договорные отношения с региональной дирекцией «Вимм-Билль-Данн — Юг» для сельхозпредприятия означает одно: предприятие вполне может рассчитывать на существенные изменения в животноводческой отрасли. В рамках программы по поддержке сельхозпроизводителей совместно с компанией «ДеЛаваль» дирекция плотно занимается техническим перевооружением ферм. За последние три года около 70 молочнотоварных ферм обновили молочное оборудование, установили доильные залы и танки — охладители молока, кормораздатчики. Все делается на очень выгодных условиях.

Вначале высоко котиrowался такой вариант — сельхозпредприятие, допустим, устанавливает у себя импортный кормораздатчик «Оптимикс» стоимостью 44 тысячи евро и в течение года рассчитывается за него продукцией. Сегодня же его можно приобрести с

Приход нашей компании на Кубань не был простым. Многие аграрии края опасались того, что московские бизнесмены, приобретая контрольный пакет акций молочного комбината в Тимашевске, будут покупать сырье в основном у крупных, преуспевающих колхозов, поставляя туда импортное доильное оборудование в рассрочку. А середняки и слабые хозяйства окажутся им не нужны. Не исключали и того, что часть производства перепрофилируют на выпуск соков и нектаров... Однако, их тревога оказалась напрасной, в чем можно легко убедиться, побывав в ОАО «Молочный комбинат», который является нашим ведущим предприятием на юге России.

228 тысяч коров? — задают вопрос руководителю.

— Я думаю, что здравый смысл все же возобладает и спад поголовья прекратится, — уверен Евгений Петрович. — По крайней мере, подобное уже происходит в тех хозяйствах, с которыми мы плотно взаимодействуем.

Только один пример. Раньше от СПК «Новый путь» Брюховецкого района в день поступало 8 тонн молока. Установили благодаря компании «Вимм-Билль-Данн» оборудование фирмы «ДеЛаваль»,



«Молочные реки»



Генеральный директор — Сергей Иванович Бондарев

ными вкусами. ОАО «Молочный комбинат» — монополист по их выпуску в южном регионе. Творог получается очень нежной консистенции, как бы воздушный. После реконструкции завода по переработке молока в станции Медведовской и установки нового оборудования был начат выпуск высококачественных плавленых сыров в треугольных ванночках по 120 и 190 граммов, а также сегментами в круглых коробочках под маркой «Веселый молочник».

Контроль за производством продукции на всех этапах строжайший, начиная от приемки молока и кончая хранением готового товара. В плавленые сыры добавляются ингредиенты высочайшего качества, будь то ветчина, грибы, закупаемые в Германии, или травы из Франции.

Здесь же, на Медведовском заводе по переработке молока выпускают глазированные сырки. До восьми тонн делают их в день, и все мигом уходят.

Сырьем на комбинате дорожат, а потому ничего «лишнего» или про запас не вырабатывают. Руку на пульсе покупательского спроса четко держит маркетинговая служба во главе с заместителем генерального директора Аллой Филатовой. Она же вместе с менеджером по рекламе Екатериной Минаевой и другими сотрудниками раскручивает новые марки и продукты, поддерживает тесные контакты с торговыми филиалами компании, расположенными в Краснодаре, Ростове и Волгограде, а также с кругом дистрибьюторов на юге России.

Так что напрасно опасались кубанские аграрии. «Вимм-Билль-Данн» заявил о себе в полный голос как надежный партнер. Реализуя программу по поддержке сельхозпроизводителей под названием «Молочные реки» и вкладывая значительные средства как в производство, так и в продвижение продукции комбината, мы доказали, что наша компания пришла в Краснодарский край всерьез и надолго.

для кубанских бурёнок

отсрочкой платежей на 3–5 лет, на что идут даже слабые хозяйства.

— Уже к концу 2005 года мы планируем выйти на ежесуточную закупку 600 тонн молока, — рассказал о планах развития ОАО «Молочный комбинат» директор производства региональной дирекции «Вимм-Билль-Данн-Юг» Евгений Петрович Социда. — Планы на 2008 год — 800 тонн.

— Но, извините, откуда возьмутся такие объемы, если дойное стадо с каждым месяцем сокращается, и в крае на сегодня осталось чуть больше



Это — результат планомерного технического перевооружения производства, куда компанией «Вимм-Билль-Данн» уже вложено около 10 миллионов долларов.

В цехе диетических продуктов работает заместителем начальника Любовь Дмитриевна Кабанцова, которая занята в молочной отрасли почти 30 лет и гордится произошедшими на комбинате переменами.

— За качеством продукции нам не стыдно, — замечает Любовь Дмитриевна. — Не получали еще ни одной рекламации. Довольны и зарплатой.

Как рассказала заместитель генерального директора по качеству Татьяна Владимировна Федичкина, сегодня ОАО «Молочный комбинат» выпускает свыше 250 видов продукции различных наименований. Спросом пользуются как изделия торговой марки «Кубанская буренка», так и «Веселый молочник», «Домик в деревне»... Из новых продуктов, как говорится, влет уходят кефир с бифидобактериями, полезный для здоровья, йогурты «Чудо», «Фрутурт»... Есть и такие продукты, которых на юге России помимо тимашевских пищевинов никто не производит.

Взять те же взбитые «Чудотворожки» с вишней, клубникой, абрикосом и другими популяр-

и сдача сырья возросла вдвое. Но и это еще не все. Сейчас руководители и специалисты региональной дирекции ищут выходы непосредственно на сельхозтоваропроизводителя с единственной целью: интегрироваться с хозяйствами, приобрести контрольный пакет акций и затем уже вкладывать средства и в техническое перевооружение, и в обновление дойного стада, закупку элитного поголовья, и в другие отрасли.

В 1990 году, сразу после запуска предприятия его мощности были рассчитаны на приемку 190 тонн сырья. Сегодня же его планка — 400 тонн в день.



Он все потрогал руками

На Заводе детского питания Андрей Дмитриев впервые оказался в 1997 году. Только вернувшись из армии, он пришел сюда за компанию с другом и, неожиданно даже для себя, остался работать грузчиком. Тогда никто не предполагал, что в коллектив влился один из будущих руководителей производства.

Первое впечатление было ошеломляющим, рассказывает Андрей. Переплетения труб, странные механизмы... Поначалу казалось, что разобраться во всем этом невозможно. Но прошло некоторое время, и новый работник понял, что попал именно на то производство, где ему предстоит проявить себя. Поэтому следующим шагом стало поступление в Институт мясной и молочной промышленности. Теоретические знания подкреплялись практическим опытом, все это способствовало быстрому освоению производственной специфики. Как результат, через год Андрея ставят сначала вспомогательным, а потом и основным наладчиком.

— *Работа наладчика физически трудная, приходится многое делать руками, везде успевать. Тогда я думал, что именно эта специальность самая тяжелая на производстве. Однако потом понял, что на самом деле это не так.*

Следующая ступенька в производственной иерархии — мастер. Требования, предъявляемые к наладчику и к мастеру, несопоставимы. Тут требуется опыт, доскональное знание оборудования и технологии, умение работать с людьми, руководить, ответственность. В то время это звено на заводе было укомплектовано уже немолодыми женщинами, с огромным стажем работы, квалификация которых не вызывала ни у кого ни малейшего сомнения. Тем более неожиданным для всех стало назначение двадцати двухлетнего юноши, еще студента, на освободившуюся мастерскую должность. Теперь, помимо институтских учебников, пришлось усестись еще и за техническую документацию, срочно добрать необходимые знания. Ведь в новом статусе Андрей уже полностью отвечал за всю продукцию смены.

— *Если наладчик может после смены собраться и уйти домой, то мастеру приходится сидеть «до упора», пока не будешь уверен, что все в полном порядке. Постоянно надо решать какие-то вопросы, стараться за всем уследить...*

Пять ступенек в карьере за семь лет

Основная черта Андрея — обязательность. Если он видит, что что-то нужно оперативно сделать, исправить, скорректировать — он сделает, причем сам. Даже в своем нынешнем статусе заместителя директора он не гнушается справлять мелкие неполадки: где гайку подтянет, где поможет молодому наладчику. Недаром трое из

нынешних заводских мастеров по праву называют этого молодого парня своим учителем. Сам же Андрей шутит: «На этом заводе я все потрогал своими руками, поэтому многое могу делать вслепую».

Искренняя личная заинтересованность и успехи толкового молодого мастера производства Андрея Дмитриева



не остались незамеченными. Когда на заводе решили ввести должность заместителя директора по технике, именно ему предложили ее занять. Причем сделали это 1 апреля, так что Андрей поначалу думал, что это всего лишь шутка.

Снова пришлось осваивать новые обязанности, контролировать аппаратный и творожный цеха, линию розлива. Молоко — вещество еще до конца не изученное, периодически преподносит сюрпризы. Например, однажды возникла проблема нестерильности — срок хранения продукции упал ниже установленной нормы. Это прямая работа зама по технике. Вместе с сотрудниками лабораторий, бактериологами, химиками, технологами начался поиск причины. Необходимо было скоординировать усилия людей, проанализировать собранную информацию. В итоге оказывалось, что причина всех бед — маленькая раковина

на внутренней поверхности шва одной из труб. Найти такой маленький дефект на большом производстве может только хорошо сыгранная команда специалистов. И только под предводительством опытного и знающего лидера. Такой лидер на заводе сейчас есть — это Андрей Дмитриев.

Останавливаться на достигнутом Андрей, естественно, не собирается. Скорее всего, он уже в этом году возглавит производство на новом заводе компании Вимм-Билль-Данн в Иваново. Сейчас там производство стоит. Поэтому все надо будет организовывать с нуля. И как бы не был дорог Андрею родной Лианозовский завод, возможность самостоятельно проявить себя, реализовать накопленный опыт и знания дороже. Тем не менее, сейчас он с нетерпением ждет, когда назначат его приемника: ведь надо успеть передать дела, убедиться, что новый человек будет также полезен для дела, как и он сам.

Наша компания владеет двумя «внешними» интернет-сайтами (wbd.com и wbd.ru) и множеством «внутренних», самые известные из которых — \\wbdhome, \\second, \\itweb. Осенью 2004 года появился еще один ресурс: Внутренний корпоративный портал компании WBDhome (до официального открытия его имени в сети \\WBDhome1 или \\WBDhomeSP), который призван объединить разрозненные информационные ресурсы в единый корпоративный портал компании «Вимм-Билль-Данн».

В 2003 году после объединения ИТ подразделений в единый Департамент по информационным технологиям (ИТ) и решениям была начата работа по созданию объединенного внутреннего портала, посвященного информационным технологиям и ИТ услугам, оказываемым пользователям Компании.

Постепенно руководители и сотрудники других подразделений компании стали обращаться к нам с просьбами реализовать на нем свои задачи: согласование документов, заявки на изменение справочников, страницы подразделений. По мере того, как стал разрастаться функционал и возможности портала, мы стали задумываться о том, как упорядочить и организовать этот достаточно хаотичный в то время процесс. Нам казалось неправильным, что портал, объединяющий на тот момент довольно много людей, не имел достаточно четкой структуры. У каждого было свое видение, как он должен выглядеть, решая их задачи и удовлетворяя их потребности. А хотелось, чтобы портал, как внутренний информационный ресурс, был организован и выдержан в единой логике.

На наш взгляд, одна из важнейших задач портала заключается в том, чтобы сотрудники имели доступ к не-

WBDhome — наш виртуальный мир

обходимой им в работе внутренней информации и могли достаточно просто общаться друг с другом, находясь при этом в разных регионах страны. Решение этой задачи невозможно без передачи ответственным пользователям возможностей по самостоятельному управлению доступом к информации, публикации информации и работе с документами на портале.

Сейчас портал WBDhome имеет достаточно четкую структуру и уже содержит массу информации. На новом внутреннем корпоративном портале уже размещена информация о различных проектах компании, календарь событий, здесь вы всегда сможете ознакомиться с электронными выпусками вернувшейся к нам корпоративной газеты, второй номер которой вы и читаете сейчас. А также, на портале уже зарождается такой раздел как «Услуги». В нем мы планируем собрать информацию обо всех услугах, оказываемых сотруднику компании: как взять отпуск, как заказать канцелярские товары, дежурный автомобиль, где получить справки, как правильно оформить командировку и многие другие услуги, сопут-

ствующие нашей работе.

Естественно, это очень «молодой» проект, который только начал свою жизнь. Поэтому, решая возникающие в работе портала сложности, мы постепенно централизуем информацию компании и совершенствуем его, делая более организованным и содержательным. Основная задача, которая стоит перед нами сейчас, заключается как раз в том, чтобы сделать сайт наиболее полезным и простым для посетителя. Поэтому хочется воспользоваться представившейся нам возможностью и обратиться к коллегам с просьбой присылать нам свои предложения по организации работы портала. Ко всему прочему, мы рассматриваем предложение по изменению названия портала и даже объявили конкурс. О нем вы прочитаете на четвертой странице газеты.

Что касается дальнейших перспектив развития портала, то можно с уверенностью сказать, что он сильно изменится: мы сделаем его еще более удобным, поменяем дизайн, дополним его содержание. Очень хочется сделать на портале блок «Управление знаниями», который, в первую очередь, содержал бы полный комплект документов необходи-

Игорь Рыженко
Директор
по информационным
технологиям
и решениям



Сергей Гузик
Руководитель
Отдела контроля
качества и процедур ИТ



мых сотрудникам в их работе и, во-вторых, персональную информацию работника. Это значит, что вы с помощью портала можете найти не только нужный документ, но и человека, который обладает определенными знаниями. Например, сейчас, когда мы заходим в раздел сотрудника, то можем видеть о нем минимум информации. Мы не знаем, чем человек занимается, в каких проектах он участвует, какие он покрывает области знания. В идеале, эта информация должна присутствовать в электронном «досье» каждого. И это даст нам возможность, задав определенные критерии поиска, найти нужного специалиста, обладателя «тайных» знаний. Конечно, самое сложное здесь — собрать нужную информацию. Реализовать технически это просто.

Мы стремимся создать корпоративный портал, который, по большому счету, будет отражать все процессы, которые происходят в компании. И зайдя на него, сотрудник попадет в некоторый виртуальный мир ВБД, где не существует территориального удаления, разницы в часовых поясах и занятых телефонов. Надеемся, что это поможет всем нам чувствовать себя единой командой и поможет сделать нашу работу более простой и эффективной.

Конечно, все это не случилось вот так вдруг. Я всегда любила спорт, активный образ жизни, а друзья шутили — «Наша Наташа — комсомолка, спортсменка, ну и просто красавица...»

Я часто бегаю, не для результатов, а просто для себя. Я человек азартный, увлекающийся, и у меня всегда было желание принять участие в каких-нибудь интересных соревнованиях, например, в Сибирском Фестивале Бега — надеть спортивную майку и вместе со всеми пробежать по центральной улице города — Красному проспекту — в Новосибирске это, действительно, престижно. Праздник по масштабу сравнимый с Днем города, но более любимый новосибирцами — всегда многочисленные гости, тысячи людей на старте, десятки или даже сотни тысяч болельщиков, все за здоровый образ жизни... Несколько лет я была среди них, а в 2003 году сама вышла на старт и приняла участие в забеге для всех желающих. Дистанция 3600 метров была пройдена без особенных усилий, хотя, как бы я не старалась, на финиш пришла далеко не в числе первых, но ведь главное для меня было участие.

Но мне всегда казалось, что дистанция больше пяти километров — это не для меня. Как любая сложная задача, задача пробежать марафон или хотя бы полумарафон меня привлекала, но я не верила в себя — я не смогу, не хватит сил, слишком тяжело...

И вдруг в августе 2004 года узнаю от друзей о том, что объявлен набор в «Команду первых» для подготовки к Новосибирскому полумарафону (21 097,5 м) — главной дистанции Сибирского фестиваля бега. Идея этого эксперимента возникла вопреки стереотипу о невозможности для обычного человека преодолеть полумарафонскую дистанцию. Для того, чтобы доказать обратное, дирекция Сибирского Фестиваля Бега впервые объявила набор желающих попробовать свои силы. Все СМИ запестрели информацией о том, что в течение месяца эти смельчаки будут тренироваться под руководством группы авторитетных тренеров,

В нашей компании работает около 17 тысяч человек. Каждый — индивидуальность, со своими интересами, увлечениями, страстями. Иногда, познакомившись с кем-то поближе, удивляешься тому, насколько интересным и ярким оказывается твой коллега, с которым ты работаешь рядом уже столько времени.

В этой рубрике мы решили рассказывать вам о людях, работающих в нашей компании и отличающихся

не только своими профессиональными достижениями, но и яркими личными увлечениями. И начнем мы с нашей хорошей знакомой — Натальи Петушковой, заместителя Директора по маркетингу ОАО «Сибирское молоко», которая поведала нам о своем невероятном приключении — участии в Новосибирском полумарафоне для непрофессионалов с дистанцией 21 097,5 м. Вот её рассказ.

стов, телекамер прямой трансляции, ведущих праздника и невероятного количества болельщиков, я почувствовала себя частью мирового спортивного движения — ведь как-никак, полумарафон в Новосибирске это еще Чемпионат России и один из ведущих полумарафонов в AIMS (международная ассоциация марафонов и пробегов).

И вдруг наступил мой звездный час! Я — первая девушка «Команды первых» пересекла финишную черту! Многочисленные интервью на финише,

«Моя первая настоящая победа»



спортивные врачи. Говорилось также, что для каждого участника «Команды первых» будет подобрана индивидуальная программа тренировок, расписаны графики, нагрузки...

Правда, не все так просто. Нашлось две причины, по которым могли не взять в «Команду первых»: состояние здоровья и уже имеющийся опыт преодоления полумарафонской или большей дистанции. Но мне повезло — я прошла по всем требованиям и одной из первых была зачислена в участники этого громкого эксперимента!

Нашлось немало желающих доказать на собственном примере, что пробежать полумарафон возможно любому физически здоровому человеку. Месяц пролетел в режиме — четыре тренировки в неделю под наблюдением тренерской группы, врачей и множества теле- и фото камер!!!

Оказалось, что возможности человеческого организма если и ограничены, то только неуверенностью в собственных силах — уже после нескольких тренировок я спокойно бегала десятку, потом «пятнашку», ну а потом был Полумарафон!!!

Отличным солнечным днем 11 сентября среди тысяч других людей я бежала по главной улице Новосибирска — Красному проспекту. Выйдя на старт бок о бок с лучшими спортсменами страны, преодолевая рядом с великими километр за километром и ощущая на себе постоянный интерес журнали-

торжественное награждение на главной сцене праздника на глазах у сотен тысяч зрителей. И, как сказали ведущие фестиваля, фейерверк и концерт Вячеслава Бутусова тоже в мою честь!

Оглядываясь назад, не могу не признать, что «Команда первых» — очень правильный эксперимент! За рубежом любители преобладают над профессионалами, в России пока все-таки наоборот. Но ситуация может измениться и изменится. Если мы, наши друзья и знакомые, просто те, кто вокруг нас, поймем, что все спортивные праздники («Кросс наций», «Лыжня России», «Сибирский Фестиваль Бега» и др.), главные улицы города, все внимание прессы и зрителей — все это для нас, именно из-за нас, специально для того, чтобы мы почувствовали энергию участия среди тысяч таких же активных, спортивно ориентированных, прогрессивных людей! А самое важное, что я поняла — нет ничего невозможного, главное — поставить себе цель и поверить в себя, и это относится не только к спорту, но и к личной жизни и к работе...

А что касается моих планов на будущее, то теперь я с нетерпением жду такого же эксперимента на ежегодном Омском марафоне, но вот только дистанция там уже 42 км...

*Наталья Петушкова
Зам. Директора по маркетингу
ОАО «Сибирское молоко»*

Объявляется конкурс!

Уважаемые коллеги, мы объявляем конкурс на лучшее название внутреннего портала **WBDhome**, который является основным информационным ресурсом нашей компании. Название портала должно состоять из одного слова, легко набираться в латинской транскрипции и выдавать принадлежность к компании Вимм-Билль-Данн. Свои версии вы можете присылать нам до 30 марта на электронный адрес — gazeta@wbd.ru. **Победителя ждет приз!**



ЗА КОМПАНИЮ!

№2, февраль 2005

Учредитель — компания Вимм-Билль-Данн
Телефон редакции **105-58-05**,
e-mail: gazeta@wbd.ru

Номер отпечатан в «Типографии Михайлова», г. Смоленск.

Поздравляем мужчин с праздником 23 февраля!

От лица всего женского коллектива компании «Вимм-Билль-Данн» к вам обращаются маркетологи нашего сокового проекта:

Дорогие мужчины! Сегодня праздник! И посему, отложите ваши контракты, сметы, срочные переговоры. Обратите ваши затуманенные политическими новостями очи на нас, скромных бойцов домашнего фронта. Позвольте в этот торжественный день пожелать вам стойкости духа и тела, непоколебимой уверенности в важности вашего предназначения в этой жизни и удачи в игре, которую вы называете «бизнес»!

Радуйте нас своим кратковременным присутствием почаще и не обижайтесь, когда обнаруживаете, что мы храним вам верность... под проценты (что поделать, рыночная экономика добралась и до семейных отношений...) А в ответ на вашу трогательную заботу, мы с удовольствием будем вашими теньями... на пару недель и где-нибудь на Канарах.

Так не разочаровывайте нас, чтобы не разочароваться самим и с гордостью отметить в старости: «ЖИЗНЬ УДАЛАСЬ!» **С праздником вас!**



*Екатерина Хмельникер, Анна Вольвак,
Ольга Линник, Анна Кочергина,
Екатерина Булага, Виктория Павлова.*